ZidaTech AG
Fabrikstrasse 9 ● CH-4614 Hägendorf

Tel. 062 209 60 30
info@zidatech.ch ● www.zidatech.ch

Ethik-Charta

1. Vorwort

Als vorwiegend national, im Original Equipment Manufacturer (OEM) Geschäft auch international tätiges Familienunternehmen entwickeln und liefern wir unseren Kunden innovative, marktgerechte Produkte, zukunftsorientierte Lösungen und Dienstleistungen. Dabei richten wir unser Handeln konsequent an ethischen und ökologischen Grundsätzen, den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden, sowie an den Anforderungen des Marktes aus. Qualität, Innovation, Zuverlässigkeit und nachhaltige Kundenzufriedenheit mit langfristigem Vertrauen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Als Familienunternehmen leisten wir mit innovativen Produkten und Lösungen einen Beitrag für den Aufbau zukunftsfähiger elektrischer Gebäudeausrüstung für Neu- und Umbauten sowie zur Vernetzung von Gebäuden. Mit unserer Kompetenz in der elektrischen Gebäudeausrüstung gestalten wir die Zukunft vernetzter und konventionell gebauter Gebäude aktiv mit und festigen unsere Position als einer der führenden Hersteller der Branche.

Verantwortungsbewusstes Handeln und gegenseitiges Vertrauen sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Die in dieser Ethik-Charta verankerten Werte und Verhaltensgrundsätze geben Orientierung für unser tägliches Handeln und bilden die Grundlage für die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und weiteren Anspruchsgruppen. Die Charta gilt somit nicht nur für alle Mitarbeitenden, sondern auch als Grundlage für unsere Zusammenarbeit mit externen Geschäftspartnern. Wir erwarten, dass die darin festgelegten Werte und Grundsätze von allen Beteiligten respektiert und im gemeinsamen Handeln berücksichtigt werden.

Die Geschäftsleitung übernimmt eine besondere Verantwortung. Sie lebt die Werte dieser Ethik-Charta vor, schafft die Voraussetzungen für ihre Umsetzung und fördert eine Unternehmenskultur, in der Integrität, ethische Verantwortung und gegenseitiger Respekt selbstverständlich sind.

Nur wenn wir diese Grundsätze gemeinsam leben, schaffen wir die Basis für vertrauensvolle Partnerschaften, eine langfristige Kundenzufriedenheit und nachhaltigen Erfolg.

Hägendorf, Oktober 2026
Die Geschäftsleitung

2. Soziale Verhaltensgrundsätze

Respekt, Vertrauen und Wertschätzung prägen unsere Zusammenarbeit und bilden die Grundlage unserer sozialen Verantwortung. Bei unseren Geschäftstätigkeiten setzen wir uns für faire und verantwortungsvolle Arbeitsbedingungen ein und achten auf die Einhaltung der Menschenrechte.

Als Arbeitgeber schaffen wir ein Umfeld, das langfristige Perspektiven ermöglicht, die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördert und ein partnerschaftliches Miteinander unterstützt. Wir sind überzeugt, dass wir unsere Ziele nur gemeinsam als Team erreichen können. Deshalb legen wir grossen Wert auf eine offene Kommunikation, flache Hierarchien, ein positives Arbeitsklima und eine Kultur, in der Engagement, Freude an der Arbeit und gegenseitige Unterstützung gelebt werden. Des Weiteren sehen wir es als unsere Pflicht an, der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden am Arbeitsplatz, Sorge zu tragen.

Chancengleichheit, Respekt und ein wertschätzender Umgang miteinander sind für uns verbindliche Grundsätze. Wir dulden keinerlei Form von Diskriminierung, Benachteiligung, Ausgrenzung oder Belästigung. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Nationalität, Religion, Alter oder anderen persönlichen Merkmalen begegnen wir allen Menschen mit Gleichberechtigung und Respekt.

Die Achtung und Wahrung der Menschenrechte sowie die Einhaltung anerkannter Arbeitsstandards sind für uns unverzichtbare Grundsätze. Insbesondere jegliche Form von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel oder anderen Verstössen gegen grundlegende Arbeitsrechte wird nicht toleriert. Diese Erwartungen gelten auch für unsere Geschäftspartner und Lieferanten. Die geltenden gesetzlichen Bestimmungen und internationalen Arbeitsstandards sind einzuhalten.

Verhaltensweisen, die diesen Grundsätzen widersprechen, sind inakzeptabel und sind bei Kenntnisnahme unverzüglich zu melden (vgl. Kapitel 5).

3. Grundsätze unseres geschäftlichen Handelns

3.1 Gesetze und fairer Wettbewerb

Die Gesetze und Vorgaben der Länder in denen wir ansässig und tätig sind halten wir ein. Des Weiteren beachten wir Richtlinien und Standards, zu denen wir uns freiwillig verpflichtet haben. Von unseren Lieferanten erwarten wir ebenfalls die Verpflichtung zu verantwortungsvollem und gesetzeskonformem unternehmerischem Handeln nach anerkannten internationalen Standards, soweit diese für ihre Geschäftstätigkeit relevant sind.

Die geltenden gesetzlichen Anforderungen zu Konfliktmineralien werden berücksichtigt. Von unseren Lieferanten erwarten wir, die Herkunft ihrer Produkte und Rohstoffe verantwortungsvoll entlang der Lieferkette zu prüfen und die erforderliche Sorgfalt im Umgang mit Konfliktmineralien anzuwenden.

Jegliche Beeinträchtigung eines freien und fairen Wettbewerbs lehnen wir ab. Dazu gehören insbesondere Absprachen oder Informationsaustausch mit Konkurrenten, welche den Wettbewerb verzerren, behindern oder einschränken könnten.

3.2 Korruption und unrechtmässige Vorteile

Unsere Unternehmenspolitik und unsere Werte basieren auf Ehrlichkeit, Integrität und Qualität. Daher lehnen wir jegliche Form von Korruption ab. Die Beziehungen zu unseren Lieferanten, Kunden, Mitbewerbern, Behörden, Aktionären, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen basieren auf Integrität, Ehrlichkeit, Objektivität und Transparenz.

Direkte oder indirekte Zuwendungen an oder von Dritten, die darauf abzielen, einen unberechtigten Vorteil zu verschaffen oder geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen, werden nicht akzeptiert. Übliche geschäftliche Geschenke oder Einladungen dürfen nur gemacht oder angenommen werden, wenn sie in angemessenem Verhältnis zu Anlass und Zweck einen geringen Wert aufweisen, keine Entscheidungen beeinflussen und nicht den Anschein einer unzulässigen Einflussnahme erwecken. Bargeld oder geldwerte Zuwendungen sind nicht zulässig.

Mitarbeitende, die mit möglichen Korruptionsfällen konfrontiert werden, sind aufgefordert, sich an ihren Vorgesetzten oder die zuständige interne Stelle zu wenden (vgl. Kapitel 5). Der betreffende Sachverhalt wird geprüft und die erforderlichen Massnahmen schnellstmöglich ergriffen.

3.3 Interessenskonflikte, politische und gewerkschaftliche Aktivitäten

Konflikte zwischen persönlichen Interessen und den Interessen des Unternehmens sollen vermieden werden. Daher verpflichten wir uns zu Transparenz und Objektivität. Die Mitarbeitenden sind angehalten, weder direkt noch indirekt Tätigkeiten nachzugehen oder Aussagen zu machen, die einen Interessenskonflikt mit dem Unternehmen zur Folge hätten.

Die ZidaTech AG ist politisch und religiös neutral und unterstützt oder finanziert daher keine politischen Parteien. Einzige Ausnahme ist die Mitgliedschaft in der Organisation Swiss Family Business. Diese Plattform von familien- und inhabergeführten Unternehmen vertritt als Interessenorganisation gegenüber den politischen Entscheidungsträgern, den Behörden und der Öffentlichkeit die Anliegen von Familienunternehmen (Swiss Family Business, 2026).

Allen Mitarbeitenden ist es freigestellt, sich politisch zu engagieren, solange dies im privaten Umfeld geschieht und in keinem Zusammenhang mit unserem Unternehmen steht. Die Kontakte mit Behörden, politischen Entscheidungsträgern oder Interessenvertretungen erfolgen transparent, gesetzeskonform und ohne unzulässige Einflussnahme. Die gesetzlich geschützten Rechte unserer Mitarbeitenden, sich zu organisieren, Gewerkschaften oder Arbeitnehmervertretungen zu bilden oder ihnen beizutreten sowie ihre Interessen im Rahmen der geltenden Gesetze zu vertreten, respektieren wir. Mitarbeitende werden aufgrund zulässiger Aktivitäten in diesem Rahmen weder benachteiligt noch begünstigt.

3.4 Schutz von geistigem Eigentum und Vermögenswerten

Der sorgfältige und verantwortungsvolle Umgang mit den Vermögenswerten des Unternehmens ist für uns von zentraler Bedeutung. Dazu gehören sowohl materielle Güter als auch geistiges Eigentum wie Wissen, Innovationen, technische Unterlagen und vertrauliche Informationen. Geistiges Eigentum wie Patente, Know-how, Marken und weitere immaterielle Werte werden geschützt und vor Verlust, unbefugter Nutzung oder Weitergabe bewahrt. Gleichzeitig respektieren wir das geistige Eigentum unserer Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und weiterer Dritter und achten deren Rechte.

Eine korrekte, transparente und nachvollziehbare Dokumentation aller geschäftlichen Vorgänge bildet die Grundlage unseres verantwortungsvollen Handelns. Dazu gehören insbesondere eine ordnungsgemässe Buchführung sowie die vollständige und korrekte Erfassung von Rechnungsbelegen. Nicht autorisierte Finanztransaktionen ausserhalb der offiziellen Unternehmenskanäle werden nicht akzeptiert. Unternehmensvermögen darf ausschliesslich im Interesse des Unternehmens eingesetzt und nicht für persönliche Zwecke verwendet oder unbefugt Dritten überlassen werden.

3.6 Kommunikation und Datenschutz

Eine offene, transparente und ehrliche Kommunikation mit Mitarbeitenden, Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern bildet die Grundlage unseres Handelns. Diese Grundsätze gelten auch für unsere Kommunikationsmaterialien, mit einem Fokus auf sachlich korrekte und belegbare Informationen. Alle Mitarbeitenden tragen Verantwortung dafür, durch ihr Verhalten und ihre Kommunikation das Ansehen und den Ruf des Unternehmens zu schützen.

Vertrauliche Informationen sowie personenbezogene Daten werden mit Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein behandelt. Sie dürfen weder unbefugt an Dritte noch innerhalb des Unternehmens an nicht berechtigte Personen weitergegeben werden. Auch bei der Nutzung von Anwendungen der künstlichen Intelligenz sind Vertraulichkeit, Datenschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit Informationen jederzeit sicherzustellen.

3.7 Verantwortung in der Lieferkette

Von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir die Einhaltung vergleichbarer sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Standards sowie der Grundsätze dieser Ethik-Charta.

Sie sind angehalten, ihre Geschäftstätigkeiten verantwortungsvoll, gesetzeskonform und unter Berücksichtigung der geltenden Anforderungen unter anderem in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt und Geschäftsintegrität auszuführen.

Die Einhaltung dieser Grundsätze bildet eine wesentliche Grundlage für eine vertrauensvolle und nachhaltige Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern.

4. Umwelt und Nachhaltigkeit

Der verantwortungsvolle Umgang mit Umwelt und Ressourcen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung. Nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln prägt unsere Geschäftstätigkeit und begleitet uns bei unseren täglichen Entscheidungen.

Statt auf Kurzlebigkeit zu setzen, schaffen wir nachrüstbare, wiederverwendbare Lösungen. Mit Innovationen wie der Squeeze OTO Dose oder dem OTO Cover Prinzip verlängern wir die Lebensdauer bestehender Installationen ressourcenschonend und zukunftssicher.

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine langfristige Wertschöpfung. Wir stehen für eine verantwortungsvolle Wertschöpfung mit besonderem Fokus auf den Innovations- und Produktionsstandort Schweiz sowie auf die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte, Prozesse und Partnerschaften. Der Produktionsstandort Schweiz steht im Zentrum der Fertigungsstrategie und wird wann immer möglich berücksichtigt So werden bspw. Komponenten der GBA oder Kunststoffteile hergestellt - für kurze Wege, weniger CO2-Emission & lokale Wertschöpfung. Mit den Gebäudeautomations Produktlinien KNX

oder INNOXEL setzen wir auf intelligente Gebäudetechnologien: Automatisierte Heizungs-, Licht- & Lüftungssteuerungen passen sich an Wetter, Tageszeit und Anwesenheit an. Diese intelligente Steuerung spart Engergie in Gebäuden und ist auch am Standort der ZidaTech AG installiert.

Seit 2013 decken wir mit unserer firmeneigenen PV-Anlage bereits einen grossen Teil unseres Strombedarfs ab und haben somit 2025 bereits 291'708 kg CO2 eingespart und 547'200 kWh Strom produziert. Mit einer umweltbewussten TABS-Anlage (Thermoaktive Bauelemente), bei der die Gebäudemasse als Energiespeicher genutzt wird, wird unser Lager effizient beheizt. Zudem haben wir drei Ladestationen für firmeninterne Elektrofahrzeuge installiert.

Nachhaltigkeit endet bei uns nicht mit dem Produkt. Nach und nach stellen wir unsere Verpackungsmaterialien um auf recyclebare Füllstoffe ohne Plastik. Zudem setzen wir bereits heute grösstenteils ungefärbte Kartonschachteln für unsere Produkte ein.

Auch bei Normen und Qualitätsstandards bleiben wir konsequent: Unsere Systeme orientieren sich an international anerkannten ISO-Zertifizierungen (ISO 9001:2015 Qualitätsmanagementsystem). So schaffen wir verlässliche, zukunftssichere Lösungen mit einem klaren ökologischen Anspruch.

Wir setzen uns dafür ein, negative Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten kontinuierlich zu reduzieren, Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen und nachhaltige Lösungen zu fördern. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit unserer Produkte, um einen nachhaltigen Nutzen für unsere Kunden und die Umwelt zu schaffen. Dies berücksichtigen wir auch bei der Auswahl unserer Lieferanten und Geschäftspartner und erwarten einen verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt und Ressourcen. Bei der Wahl unserer Partner achten wir auf ähnliche Nachhaltigkeitsprinzipien und -strategien. Gemeinsam mit Partnern wie JUNG setzen wir auf Produkte mit hohem Recyclinganteil bis zu 95 %.

5. Meldung von Verstössen gegen die Ethik Charta

Verstösse gegen diese Ethik-Charta sowie gegen geltende gesetzliche Vorschriften sind der Geschäftsleitung unverzüglich zu melden. Alle Hinweise werden vertraulich behandelt und sorgfältig geprüft. Personen, die Verstösse oder mögliche Fehlverhalten in gutem Glauben melden, dürfen daraus keine Benachteiligungen erfahren.

6. Umsetzung und gemeinsame Verantwortung

Die Umsetzung dieser Grundsätze ist eine gemeinsame Verantwortung aller Mitarbeitenden, Führungskräfte, Kunden, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern. Sie bildet die Grundlage für eine vertrauensvolle, nachhaltige und erfolgreiche Zusammenarbeit.